

# 某大阪サービス付き高齢者向け住宅 事業者様 第5回 管理職研修 実施

2026年1月13日(火) 13時～18時 本社会議室＆オンライン 20名様



講師 長嶺堅二郎



講師 堀内イスズ



## ● 安定入居につながる営業の基本姿勢と入居促進活動 入居につながるホームの魅せ方

講師 CSねっと企画 長嶺堅二郎

- 1 高齢者住宅・介護施設の入居・利用促進を阻害する要因は
- 2 高齢者住宅・介護施設はサービス業
- 3 サービス業としての心構え
- 4 CS経営の実践
- 5 施設の評判を高め・高い入居率を維持する仕組み作り
- 6 不当景品類及び不当表示防止法(景品表示法)
- 7 広告の手法と入居促進
- 8 入居検討者・家族の知りたいこと、求めること不安なことは！  
～分かり易く納得していただくプレゼン手法を考える～
- 9 施設のブランディング～特徴・アピールポイントをつくる～
- 10 セルフブランディング～サービスを売る前に自分を売る～
- 11 見学ご案内時の大切なポイント～パワーポイントで資料整備～
- 12 まとめ 評判の施設作りで満室経営継続

## ● 入居を促す対応の仕方と効果的なクロージングのコツ 講師 CSねっと企画 堀内イスズ

- 1 営業の基本テクニック
- 2 会話力
- 3 居宅介護支援事業所への営業
- 4 入居検討者対応の心構え