

3つにまとめて

人に何かを伝える時、3つのポイントにまとめると伝わりやすいと言われます。自社の商品やサービスの特徴を伝える時、あるいは社内外でプレゼンをする時、3つにまとめることで、聞き手は受け取りやすく、理解しやすい。また印象に残りやすいと言われます。

何故3つなのか、

1つ目は、分けることでわかりやすい

- ・この世は三次元
- ・上・中・下 大・中・小 甲・乙・丙 朝・昼・晩 グー・チョキ・パー
- ・石の上にも3年 3日・3月・3年
- ・3人寄れば文殊の知恵

2つ目は、記憶に残りやすい

- ・3つ程度であれば、記憶できる範囲
- ・良い点3つ 問題点3つ 好印象3つ 悪印象3つ
- ・要点を把握するクセ付けができる

3つ目は、納得感を増すことができる

- ・人を納得させるには、1つ2つでは足りないが3つあると納得させやすい

社内で方針を伝える時、会議の議事録、クレーム・事故・トラブルの報告書作成、市況報告・改善提案の提出、指示事項の発信、所感を述べる時、業務改善推進等々、毎日のようにそういう場面があると思います。「3つにまとめる」を意識してそれらに向かえば、相手の理解も早まって、コミュニケーションも良くなるし、仕事の流れ、効率も格段に上がっていくのではないのでしょうか。「3」を意識しての仕事をしていきましょう。

◎おまけ

- ★日本三景 松島(宮城県)・天橋立(京都府)・宮島(広島県)
- ★日本三大夜景 函館・函館山、神戸・麻耶山、長崎・稲佐山
- ★日本三大イルミネーション ハウステンボス「光の王国」、あしかがフラワーパーク「光の花の庭」、さっぽろホワイトイルミネーション
- ★日本三古湯(温泉) 有馬温泉(兵庫県)、道後温泉(愛媛県)、白浜温泉(和歌山県)
- ★日本三大秘境 白川郷(岐阜県)、祖谷(徳島県)、椎葉村(宮崎県)

記憶に残りましたでしょうか！



長嶺 堅二郎