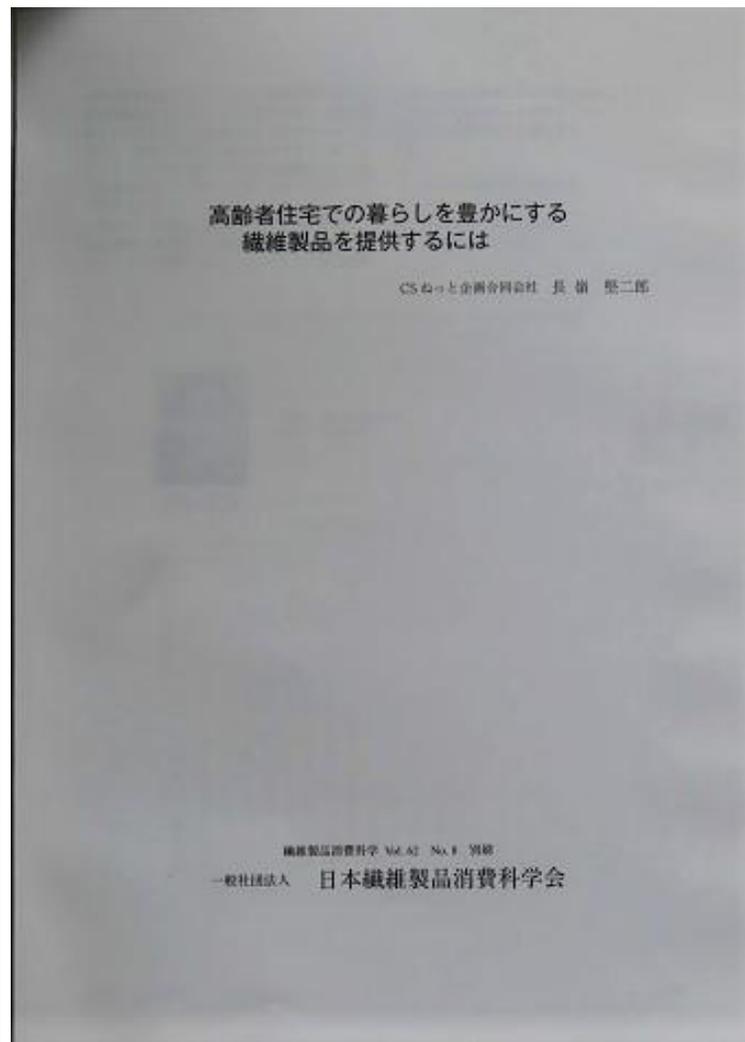


繊維製品消費科学 Vol.62 2021年8月号 解説掲載



A4 6ページ

シリーズ「高齡者がつくりだす新しい消費市場」

寄稿者

CSねっと企画合同会社

代表 長嶺 堅二郎

テーマ

「高齡者住宅での暮らしを豊かにする
繊維製品を提供するには」

内容

- ・高齡者住宅における入居者と職員、設備に関わる繊維製品
- ・高齡者住宅の環境
- ・入居者の生活状況
- ・繊維製品に対して求められる機能
- ・入居者の高齡化からくる身体の変化
- ・入居者の介護状態からくる行動特性
- ・生活環境から見えてくるもの
- ・機能性や高齡者にやさしい商品事例
- ・機能性のある繊維製品、高齡者に優しい製品の介護施設への浸透を図るに当たっての課題
- ・入居者とのかかわり方について運営状況から見えてくるもの
- ・目に見えない独特の心理が働く現場
- ・生活をサポートするホーム職員資格等の流れ
- ・高齡者住宅入居者満足を高める繊維製品に対する新しいサポート体制の提案